

RAPRO, WÄCHST WEITER MIT SEINEM NEUEM VERTEILUNGSZENTRUM

RAPRO Verteilungszentrum Turgutlu

ERSATZTEIL-MAGAZIN : KÖNNEN SIE UNS ÜBER DIE GRÜNDUNG VON RAPRO INFORMIEREN?

Als führender Kautschuk und Kautschukmetallteile Hersteller in der türkischen Automobilindustrie, wurde Rapro in 2003 von Roberto und Patrizio Ragusin gegründet.

Gian Giacomo Ragusin, einer der ersten Kautschukteile Hersteller und Exporteure der Türkei, hat mit seiner mehr als 45-jährigen Erfahrung dem Unternehmen den Weg gezeigt und hat dazu beigetragen, dass auch seine Söhne in seine Fußstapfen getreten sind.

RAPRO, der mit seinen Tätigkeiten in İzmir Çamdibi auf einer Fläche von 2 tausend Quadratmetern begonnen hat, präsentiert heute Lösungen für viele Sektoren, insbesondere der Automobilindustrie, mit Produkten, die er in İzmir / Kemalpaşa auf seiner Produktionsstätte von 16000 m² mit neuesten technologischen Einrichtungen des 21. Jahrhunderts herstellt.

ERSATZTEIL-MAGAZIN : WAS IST IHRE AUFGABE UND MISSION IM UNTERNEHMEN?

Ich arbeite bei Rapro als Lagerleiter bei der Durchführung von Lager- und Logistikaktivitäten unseres Verteilungszentrums in Turgutlu. Als Rapro haben wir in unserer Branche was einzigartiges gemacht und 2016 in Manisa Turgutlu ein 17000 m² großes Verteilungszentrum errichtet, um unseren Kunden einen ununterbrochenen und schnelleren Service bieten zu können. Mit Arbeitsplätzen, die wir als Ergebnis unserer Investition geschaffen haben, haben wir über 100 Mitmenschen beschäftigt. Unsere Aufgabe ist es, den Prozess von der Annahme unserer Produkte von mehr als 9500 verschiedenen Sorten in unserem Zentrum bis zur Ausgabe und

Lieferung zum Kunden so gut wie möglich zu verwalten, unsere Kosten zu minimieren, eine Organisation zu schaffen, die mit hoher Effizienz und Mitarbeiterzufriedenheit handelt. Zu diesem Zweck nutzen wir die technologische Infrastruktur und Ausrüstung, sensibilisieren ständig unsere Mitarbeiter mit Schulungen und bewegen unsere Organisation auf höhere Ebenen.

ERSATZTEIL-MAGAZIN: WAS DENKEN SIE, IST HEUTE DIE BEDEUTUNG DER LOGISTIK IN DER TÜRKEI UND DER GANZEN WELT?

Logistik ist die Gesamtheit von Planung, Organisation, Transport und Verwaltungsaktivitäten für die Lieferung von Waren und Dienstleistungen. Um unter den heutigen herausfordernden Bedingungen wettbewerbsfähiger zu sein, nimmt die Bedeutung von Logistikdienstleistungen von Tag zu Tag zu.

Das Wichtigste für jede Institution und Organisation ist die Kundenzufriedenheit. Die größten Hindernisse für die Schaffung von Zufriedenheit sind, dass die Produkte den Kunden nicht zur gewünschten Zeit und Geschwindigkeit erreichen, dass das Produkt nicht zuverlässig vom Hersteller zum Verbraucher geliefert werden kann und Kommunikationsstörungen. Solche Probleme verursachen natürlich sowohl für den Hersteller als auch für den Kunden Kostensteigerungen. Aus diesem Grund verbessern und verstärken wir ständig unsere Infrastruktur, um sicherzustellen, dass alle Prozesse vom Entwurf bis zur Verwaltung verfolgt werden können.

ERSATZTEIL-MAGAZIN : KÖNNEN SIE UNS ÜBER DIE PRODUKTE, DIE SIE DEN KUNDEN ANBIETEN INFORMIEREN?

Wir bieten Lösungen mit mehr als 9500 Produktarten vom Kraftstoffschlauch bis zur Kühlerhaube für verschiedene Märkte in 6 Kontinenten auf 52 verschiedenen

Ländern, für verschiedene Fahrzeugparks und unterschiedliche Bedürfnisse. Wir folgen den entstehenden Bedürfnissen genau und erweitern jeden Tag unsere Produktpalette immer mehr.

ERSATZTEIL-MAGAZIN : WAS KÖNNEN SIE ALS RAPRO ÜBER IHREN KURZ- UND LANGFRISTIGEN PLÄNEN SAGEN?

Unser Ziel ist es, entsprechend den sich ändernden und sich entwickelnden Bedürfnissen und der wachsenden Vielfalt unserer Geschäftspartner im In- und Ausland das richtige Produkt mit dem besten Service zum richtigen Zeitpunkt, vollständig und reibungslos zu liefern, unsere Kundenzufriedenheit auf das höchste Niveau zu bringen und somit eine Marke zu sein, die es uns ermöglicht, mit Weltmarken auf dem gleichen Steg zu laufen. Unser Wachstum von 40% in 2017, in der sich unsere Investitionen bezahlt gemacht haben, möchten wir mit Investitionen, Verbesserungen und Strategien, die in 2018 fortgesetzt werden als 25% verwirklichen.



Verteilungszentrum Turgutlu Lagerleiter
Arkin Andaç